

1日の平均乗降者数 約**330万人**の「新宿駅」から徒歩**2分**!!

商業地区「新宿サザンテラス」沿い!!

視聴効果の期待できるスポットで  
効果的にアピールできます!!

新宿みやざき館 KONNE デジタルサイネージ広告

# みやざきひなたビジョン



新宿みやざき館 KONNE の正面入り口  
付近に設置されている「みやざきひなた  
ビジョン」は、首都圏に向けた宮崎の情  
報発信源として活躍するデジタルサイ  
ネージ媒体。

新宿駅が近く、歩行者の多い通りに面し  
ているため、広いターゲット層へ効果的  
な PR が可能です!



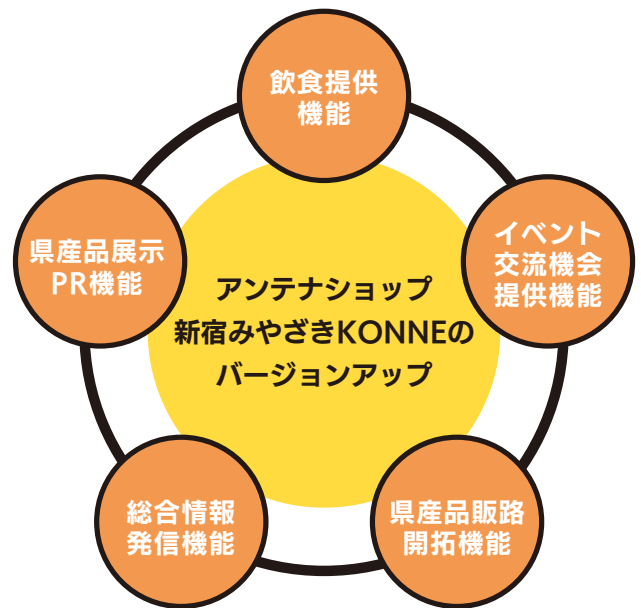
# みやざきひなたビジョン

Shinjuku Miyazakikan KONNE Digital Signage Advertising -Miyazaki Hinata Vision-

## 新宿みやざき館 KONNE は、「ひなた宮崎」の 魅力を発信する総合拠点です

新宿みやざき館 KONNE は 1998 年 3 月に東京・新宿サザンテラスに誕生しました。以来 20 年間、首都圏において宮崎県産品の販売拠点として成果を上げてきました。

2018 年には大規模なリニューアルを行い、情報通信技術 (ICT) の活用や催事・イベントを通じて、首都圏の消費者や企業、メディアが宮崎を体感・交流する拠点に生まれ変わりました。



## 「みやざきひなたビジョン」について

新宿みやざき館 KONNE は、ひなた、太陽、自然、神話など宮崎のイメージを感じさせる、温かく居心地の良いデザインが特徴の施設。ガラス面の内側に、約 2.9m×約 1.8mの最新型 LED 透過性ディスプレイ (デジタルサイネージ) を設置し、「みやざきひなたビジョン」として、店舗前を行き交う多くの人々に館内情報や宮崎の魅力を発信します。

大変人通りの多い新宿サザンテラスに面しているため、不特定多数の人々に向けての発信が可能です。特に通勤通学の人であれば、朝夕と1日2回、そして1週間毎日放映が続くためリーチ率が高まります。



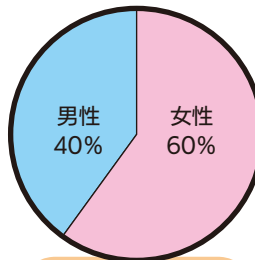
首都圏の人たちに対して効果的なPRをするなら、  
宮崎県の情報が集まる「ひなたビジョン」の利用が  
最もオススメです！

## 01 TARGET みやざきひなたビジョンで訴求可能なターゲット

### 地方産品や食に関心があり、 明確な目的を持って行動する

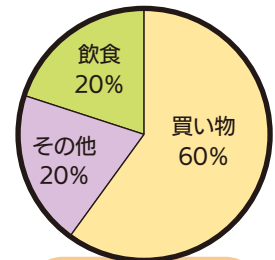
新宿みやざき館 KONNE のある新宿サザンテラスは、通勤、通学、食事、ショッピングなどさまざまな目的で新宿駅を利用する人が徒歩で移動するエリアです。また新宿みやざき館 KONNE に関して「行ってよかったアンテナショップランキング」第3位（レッツエンジョイ東京 平成 26年3月）という調査結果があることから、元々来店の意志があった人が多いとも考えられます。

#### 来店者の性別



女性の数が  
男性の 1.5 倍

#### 来店者のアクション



目的を持って  
来られる方が大多数

#### 来店者の傾向

- スイーツ、生菓子、野菜、果物、精肉、郷土料理などに宮崎らしさを期待して来店される
- 宮崎産の食材の料理体験、自然・歴史・文化とのふれあい、生産者との交流などを求めている

#### ターゲット層について

- 20～40代の女性を中心に、サラリーマン、外国人あるいは日本人観光客など地方産品・食への興味・関心が高い層
- 食事、ショッピング、通勤、通学、旅行などで新宿駅を利用する人

## 02 MERIT みやざきひなたビジョンのメリット

01



#### 視聴期待値の高さ

新宿駅近く＆新宿サザンテラス沿いに設置されているため、広告を目にする期待値の高さが魅力です。

02



#### 視認性の高さ

ポスターや看板などに比べ、デジタルサイネージは発光や発色、動きがあるため、目に付きやすいという特徴があります。

03



#### 動きのあるPRが可能

広告にスライドや動画を使用することもできるなど、デジタルならではの効果的な情報伝達が可能です。

04



#### 広告の修正がしやすい

デジタル広告のため、PR内容を修正したい場合は、データの修正や差し込みをするだけで対応できます。

他社の媒体と  
比べても安い!!

A社

JR新宿駅内  
デジタルサイネージ  
¥700,000  
(7日間・15秒放映)

B社

新宿駅東口真正面  
(アルタ館壁面)  
¥1,200,000  
(7日間・15秒放映)

当社

新宿駅徒歩2分  
新宿サザンテラス沿い  
¥120,000  
(7日間・15秒放映)

### デジタルサイネージとは？

What is digital signage?

屋外・店頭・公共空間・交通機関などさまざまな場所で、ディスプレイなどの機器を使って情報を発信するシステムを総称して「デジタルサイネージ」と呼びます。いわば映像による電子看板、掲示板のようなものです。

## 放映概要

	放映回数	販売枠	仕様	広告料金
動画・静止画	約190回/1日	1日	15秒	60,000
			30秒	90,000
	約380回/2日	2日	15秒	70,000
			30秒	100,000
	約570回/3日	3日	15秒	80,000
			30秒	110,000
	約760回/4日	4日	15秒	90,000
			30秒	120,000
	約950回/5日	5日	15秒	100,000
			30秒	130,000
	約1,140回/6日	6日	15秒	110,000
			30秒	140,000

	放映回数	販売枠	仕様	広告料金
動画・静止画	約1,330回/1週間 ※15秒の場合	1週間 (掲出開始は、毎月月曜)	15秒	120,000
			30秒	150,000
	約2,660回/2週間 ※15秒の場合	2週間 (掲出開始は、毎月月曜)	15秒	216,000
			30秒	270,000
	約5,700回/1ヶ月 ※15秒の場合	1ヶ月 (掲出開始は、毎月1日)	15秒	360,000
			30秒	450,000
	約11,400回/2ヶ月 ※15秒の場合	2ヶ月 (掲出開始は、毎月1日)	15秒	648,000
			30秒	810,000
	約34,200回/6ヶ月 ※15秒の場合	6ヶ月 (掲出開始は、毎月1日)	15秒	1,728,000
			30秒	2,160,000
	約68,400回/12ヶ月 ※15秒の場合	12ヶ月 (掲出開始は、毎月1日)	15秒	3,024,000
			30秒	3,780,000

### 留意事項

- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、別途お問合せください。(料金についてはお問合せください。)
- 仮押さえ期間は5営業日となります。
- 素材がない場合や一部修正が必要な際は弊社で制作いたします。
- お申込みの際はお申込書をご記入頂きます。
- 入稿前に意匠審査をお受けいただけます。
- 価格は放映料(消費税別途。単位:円)のみで制作料金は含まれておりません。
- お申込み後でもデータの差替えは可能です。(要別途費用)

### 掲出までの流れ



(※1) …各月の1日掲出(1週間単位の場合は毎週月曜)のため、入稿締切は1日から15営業日前15時Jを基本とします。

### 画面仕様

サイズ	約133インチ・横型
入力可能映像ソース	静止画・動画
画面寸法・実寸	W 2,880mm × H 1,792mm
表示画素構成	W 576 × H 256 画素
表示パネル種類	LED
表示色	フルカラー
音響装置	なし
表示可能なコンテンツ	「.wmv」「.mp4」「.jpeg」「.jpg」「.bmp」
発光素子	SMD(3 in 1) 高輝度フルカラー LED方式
透過率	62%
視認角度	H:160度、V:160度(正面輝度半減値)

### タイムスケジュール

広告枠①	宮崎県PR枠	広告枠②	宮崎県PR枠	広告枠③	宮崎県PR枠	広告枠④	宮崎県PR枠	広告枠⑤	宮崎県PR枠	広告枠⑥	宮崎県PR枠	広告枠⑦	宮崎県PR枠	広告枠⑧	宮崎県PR枠	広告枠⑨	宮崎県PR枠	広告枠⑩	宮崎県PR枠
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
1ロール5分(300秒)																			

### 通常放映

- 通常放映は、同一意匠による一斉放映となります。
- 1枠の放映時間内において、静止画による同一意匠一斉放映の意匠差替えを希望される場合、3意匠まで対応可能です。(例:放映時間15秒=5秒・5秒・5秒)
- 1枠内の意匠間の切り替えは、フェード(場面転換)となります。

### 『静止画』納品データ仕様

ファイル形式	JPEG(色形式:RGBカラー形式) (形式オプション:ベースライン)
意匠サイズ	W1,920×H1,080ピクセル(16:9素材)
容量	1素材につき1MB程度前後
ファイル名称	会社名_入稿日.jpg 例:KP_20180401.jpg等
納品方法	CD-ROM、または弊社担当者までメール

- 放映素材に不備があった場合は、お受けできませんので、納品前に再度確認をお願いします。
- 入稿時に「放映指示書」のご提出をお願いします。

### 『動画』納品データ仕様

ファイル形式	フォーマット/WMV9(Windows Media Video 9形式) ※Windows Media Playerで再生可能な形式 納品素材解像度/W1,920×H1,080ピクセル(16:9素材) 【KONNE屋内液晶モニターで放映可能性有】 ビットレート/10Mbps~20Mbps程度 フレームレート/30fps エンコード方式/H.264
ファイル名称	会社名_入稿日.wmv 例:KP_20180401.wmv等
納品方法	フォーマット WMV9 で記録したメディア(CD-R等) または弊社担当者までメール

お申込み  
お問合せ

**K・P CREATIONS**  
Marketing and Creative Planning, a Division of Koyanagi Printing

K・Pクリエイションズ株式会社 〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1丁目6-25

☎0985-24-4155



右の二次元コードより  
放映の様子(動画)  
もご覧いただけます。

K・Pクリエイションズは(公社)宮崎県物産貿易振興センターより、ひなたビジョンの企画・運営を受託しています。